

Data	Órgão	Pág.	Tema
Janeiro 2011	Jornal das Oficinas	25	Gt Motive



JORNAL DAS OFICINAS  
JORNAL INDEPENDENTE DE PEÇAS, ACESSÓRIOS E EQUIPAMENTOS

DIRECTOR: JOÃO VIEIRA ■ ANO VII ■ MENSAL ■ 3 EUROS      WWW.JORNALDASOFICINAS.PT      N.º62 JANEIRO 2011



**SKF**  
Install Confidence



**OFICINA VERDE**  
AMBIENTE E SEGURANÇA 100%



**GLASSDRIVE**  
Especialistas em Vidros Automóveis  
808 246 246

**Lexus com pintura auto regeneradora**

A marca de automóveis de prestígio Lexus, passa a dispor de um sistema de pintura que consegue reparar por si e automaticamente pequenos riscos decorrentes da utilização diária normal do veículo. Para já, esta inovação será destinada ao topo de gama LS, tanto na versão LS 460 de propulsão convencional, como na versão híbrida LS 600h. O segredo está na composição da camada superficial da pintura, que possui simultaneamente alta densidade e grande elasticidade. São estas características que permitem que os riscos se reparem automaticamente, devolvendo ao carro o aspecto original.

CAMPANHA JORNAL DAS OFICINAS

## 2011 - Ano da Oficina Verde

O Jornal das Oficinas elegeu 2011 como o ano da "Oficina Verde". O compromisso para com o meio ambiente deve orientar a actividades das oficinas de reparação automóvel para a adopção de práticas e critérios de gestão rigorosos tendo em vista a optimização dos custos e do valor acrescentado. Assim deve ser a oficina ideal do século XXI, um lugar limpo, organizado e confortável (pag.04)

**Estratégia comercial Sogefi**

O fabricante de filtros para automóvel Sogefi, vai fazer da marca PBR o seu cavalo de batalha para o mercado europeu, apresentando um catálogo básico e um posicionamento agressivo para esta marca. No que se refere à estratégia global de marcas, a Sogefi divide-as em duas categorias, sendo uma a "premium", na qual inclui as marcas Purflux, Fram e CoopersFiam. Para estas marcas a estratégia passa por grande disponibilidade de códigos novos e gama ampla. Na segunda categoria, denominada "basic", a Sogefi coloca a PBR.

**Sumário**

**Página 02**  
Como gerir um blogue

**Página 06**  
Convenção da ANECRA

**Página 10**  
Garantias das peças

**Página 56**  
Equipamentos ambientais

**Página 63**  
Tecnologia Common Rail

**Página 70**  
Identificação da cor: Critério de qualidade crítico

**Fazemos a manutenção do seu Automóvel!**

Somos especialistas em sistemas Diesel.



www.leirdiesel.com

**Produção automóvel nos 69,9 milhões**

Caso se confirme a previsão, foram construídos em 2010 perto de 70 milhões de automóveis, o que estabelece um novo recorde de produção, que supera o anterior máximo de 2007. A informação parte da consultora PricewaterhouseCoopers, para a qual o maior impulso na produção automóvel veio dos países do grupo BRIC (Brasil, Rússia, Índia e China) e do Sudeste asiático. Nos EUA, Japão e Europa, a estagnação das vendas tem impedido o crescimento normal da produção automóvel e essa tendência deverá manter-se.



Álvoro de Sousa Borrego, S. A.  
SPIES HECKER  
www.asborrego.pt  
Tel.: 218 153 516

**Bosch Car Service... É bom em tudo. Até no preço.**



www.boschcarservice.pt      Lisboa verde: 009 93 43 30

www.jornaldasoficinas.pt

**TODA A ACTUALIDADE AO ALCANCE DE UM CLIQUE!**

**OFICINAS**



Data	Órgão	Pág.	Tema
Janeiro 2011	Jornal das Oficinas	25	Gt Motive

NOTÍCIAS

### Valvoline patrocinou A.H. Almeida em Fronteira

As 24 Horas de Fronteira constituem um marco histórico nas provas de resistência que desde a sua primeira edição em 1998, logo assumiu o carácter de grande festa do TT nacional. Esta prova encerra uma temporada da modalidade, num evento único e que desde logo conquistou fiéis seguidores nacionais e internacionais.



A Krautli Portugal na qualidade de distribuidor oficial da marca Valvoline para Portugal, aliou-se ao projecto desenvolvido pela empresa A.H. Almeida, para a participação nesta prova mediativa.

Os resultados inicialmente definidos para esta participação foram altamente superados, e a equipa Prolama Competição ao volante de um Nissan Terrano II, composta pelos pilotos Nélson Beiró, Mário Alfaia, Paulo Almeida e Rui Almeida, terminaram esta difícil prova, num honroso 6º lugar na sua categoria e 32º lugar da geral.

### Serca e GT Motive cooperam

O acordo firmado entre as duas organizações irá permitir que todos os canais do Grupo Serca possam utilizar a ferramenta GT Estimate, passando a beneficiar das vantagens resultantes da utilização da solução de avaliação que lidera no pós-venda automóvel. Este acordo de cooperação foi firmado um dia antes do XXI Congresso do grupo, pondo em relêvo a aposta da Serca nas melhores tecnologias, para garantir serviço, profissionalismo e máxima garantia das oficinas suas clientes. Estas, irão juntar-se às 11.500 oficinas e aos 25.000 utilizadores que já trabalham diariamente em Espanha com a ferramenta GT Estimate.

Desta forma, todas as oficinas clientes dos distribuidores que integram o Grupo Serca passam a ter condições especiais para a utilização do programa GT Estimate, podendo garantir um serviço melhor aos seus clientes. Com esta iniciativa, o Grupo Serca reforça a aposta no seu lema " Toda uma organização ao serviço do distribuidor de peças e da oficina ". O objectivo continua a ser melhorar a organização dos seus clientes, contribuindo para o aumento do volume de negócios, da produtividade e da rentabilidade as oficinas independentes. A grande vantagem da ferramenta GT Estimate é permitir efectuar na hora um orçamento prévio para o cliente, a partir das bases de dados objectivos e certos, assim como do programa de cálculo específico para esse efeito, aumentando as hipóteses da oficina ganhar serviços.

### Breves

#### TONY WILSON, EMPREENDEDOR DO ANO

O presidente do Grupo Klarius, Tony Wilson, ficou com os louros de ter comprado e rentabilizado rapidamente em 2007 a divisão de controlo de emissões da Arvin Meritor. Em Fevereiro deste ano, voltou a realizar um grande investimento (300 milhões de Libras), com a compra da Quinton Hazel, restabelecendo a rentabilidade deste novo negócio em apenas três meses, ficando o mercado com a opinião de que tinha salvo outro grande negócio da falência. Estes factos levaram um júri de peritos da revista EN "A revista dos Empresários" a outorgar a Wilson o título de "EmpREENDEDOR do Ano". Por esta distinção, o presidente da Klarius tem já em vista outros negócios, aquisições e investimentos. Interrogado sobre as razões do seu êxito, Wilson referiu que apenas tem uma visão pragmática dos negócios e que a motivação e empenho dos colaboradores é fundamental para a rentabilidade de qualquer empresa.

#### CHINA MANTÉM LIDERANÇA NO AUTOMÓVEL

Segundo dados divulgados pelo Jato Dynamics sobre o sector automóvel à escala global, a China continua a ocupar o primeiro lugar do ranking, tendo registado um crescimento de 39,2%. O período de análise decorreu de Janeiro a Setembro e a China foi penalizada pelo facto do estudo apenas considerar os seus carros ligeiros de passageiros, enquanto que nos outros países os dados contemplam igualmente os comerciais ligeiros. No referido período, a China comercializou 9,5 milhões de automóveis. Os EUA e o Japão ocupam os lugares imediatos do ranking mundial do sector, enquanto que o Brasil continua em 4º lugar, à frente da Alemanha, cujo mercado decresceu 26,1%.

#### 20 MILHÕES DE DISCOS DA KNORR-BREMSE

Esta empresa de componentes e sistemas para veículos comerciais começou a fabricar discos de travão em 1992, quando deu início a pequenas séries de discos para autocarros. Quatro anos volvidos (1996), as óbvias vantagens dos discos de travão para pesados levaram a que a empresa iniciasse a produção de discos em grande escala, tendo alcançado o 1º milhão de discos produzidos passados apenas 3 anos (1999). Em Janeiro de 2006, a Knorr-Bremse já ia no seu disco 10 milhões, passando depois a fabricar os seus discos à razão de três milhões por ano. Os discos de travão VI desta marca são fabricados na localidade alemã de Alfersbach e devem o seu sucesso a um alto nível de segurança, dimensões compactas, baixo peso, manutenção simples e excelente nível de qualidade.

### R-M detém o padrão com uno HD CP

Uno HD é considerado pelo sector como o padrão para a tecnologia de pintura de cores sólidas de alta densidade, graças ao seu conteúdo de pigmento muito concentrado, que teve um papel chave na redução das emissões de solventes.

Na actualidade, o Uno HD é utilizada numa ampla gama de cores base, juntamente com o endurecedor H420 e dois aditivos. Com o lançamento de dois novos aditivos - SC07 e SC17, que substituem os produtos SC05 e SC15 o Uno de HD de R-M dá um passo de gigante para se tornar na última tecnologia de pintura de cores sólidas, com a denominação Uno HD CP. Tal como o

seu antecessor, o Uno HD CP garante o rendimento excepcional e resultados de alta qualidade, devido à sua excepcional cobertura. A tecnologia de pigmentos de alta densidade, que está na base do desenvolvimento do Uno HD CP permite que seja necessária uma quantidade mínima de produto para se alcançarem resultados perfeitos, acelerando a produtividade, através de tempos de ciclo mais curtos, para além de emissões mais baixas, aumentando a rentabilidade da empresa e protegendo o meio ambiente.

Os referidos novos aditivos deve utilizar-se na proporção 10:15:75. Em seguida, deve misturar-se esta composição com o en-

durededor H420, na proporção 100:25:25, seguindo-se os dissolventes SC820, SC850 e SC880.

Ao longo dos próximos meses, o Uno HD CP irá substituindo gradualmente a gama Uno HD 420, havendo um período em que estarão disponíveis as duas linhas, para permitir a transição sem sobressaltos.

No entanto, é necessário ter a máxima atenção, porque todas as fórmulas relevantes sofreram alterações de uma linha de produto para outra. Além disso, os antigos aditivos não deve ser misturados com os novos, pois há riscos de problemas no trabalho.

### Novo site do grupo Metelli



O novo website da empresa Metelli está online ([www.metellisp.it](http://www.metellisp.it)), completamente renovado em termos gráficos, de conteúdos e de serviços para os utilizadores.

Pretende a Metelli com este site reforçar a imagem da empresa e o seu papel de liderança no mercado automóvel. O portal foi concebido para responder às necessidades dos utilizadores e está repleto de novidades e de informações técnicas sobre as quatro linhas de produtos: peças para motores, peças de travões, de transmissão e bombas de água.

A secção principal do website é o catálogo on-line no qual é possível pesquisar pela referência de cada peça começando pelo modelo, motor, OE ou referências dos produtos concorrentes.

Ao mesmo tempo, também estão disponíveis os novos websites da ([www.metelli.com](http://www.metelli.com)), Graf ([www.graf.it](http://www.graf.it)), Cifam ([www.cifam.it](http://www.cifam.it)) e KWP ([www.kwp.it](http://www.kwp.it)) para que o utilizador possa obter informação específica sobre os produtos propostos.

Os projectos dos novos websites constituem parte da estratégia de comunicação visando manter todos os clientes constantemente actualizados sobre as actividades da empresa Metelli, dos seus produtos (ampliação da gama, informações técnicas e instruções, disponibilidade, etc) e sobre as iniciativas do Grupo (feiras e exposições, programas de incentivos, sessões técnicas, visitas à empresa etc).

### Velas Beru de platina para a PSA

A BorgWarner BERU Systems está a fornecer velas de primeiro equipamento para o grupo construtor PSA, que fabrica as marcas Peugeot e Citroen. As velas de ignição de tecnologia de platina são fornecidas para o motor a gasolina 1.4 de 95 CV (70 kW), que equipa os Citroen DS3 e Picasso, assim como os Peugeot 207 e 308. A nova tecnologia de platina das velas BorgWarner BERU favorece os arranques a frio e permite atingir os padrões de emissões da norma Euro 5, que exige 25% de redução das emissões de NOx. Já não é a primeira vez que a BorgWarner BERU Systems ajuda a PSA e outros construtores a melhorarem o seu desempenho a nível das emissões de escape. A grande vantagem da nova tecnologia de platina da BorgWarner BERU é a sua maior resistência ao desgaste, permitindo ao motor manter fielmente a sua performance original em termos de emissões de escape. Nesta nova vela, os dois electrodos laterais (massa) estão perfeitamente alinhados com o electrodo central, impedindo que os resíduos de combustão se acumulem no bico da vela. Por outro lado, os electrodos de massa estão revestidos a platina, apresentando grande duração e permitindo uma fãsea efectiva logo no arranque a frio.



## CLIPPING

Data	Órgão	Pág.	Tema
Janeiro 2011	Jornal das Oficinas	25	Gt Motive

### Serca e GT Motive cooperam

O acordo firmado entre as duas organizações irá permitir que todos os canais do Grupo Serca possam utilizar a ferramenta GT Estimate, passando a beneficiar das vantagens resultantes da utilização da solução de avaliação que lidera no pós-venda automóvel. Este acordo de cooperação foi firmado um dia antes do XXI Congresso do grupo, pondo em relêvo a aposta da Serca nas melhores tecnologias, para garantir serviço, profissionalismo e máxima garantia das oficinas suas clientes. Estas, irão juntar-se às 11.500 oficinas e aos 25.000 utilizadores que já trabalham diariamente em Espanha com a ferramenta GT Estimate.

Desta forma, todas as oficinas clientes dos distribuidores que integram o Grupo Serca passam a ter condições especiais para a utilização do programa GT Estimate, podendo garantir um serviço melhor aos seus clientes. Com esta iniciativa, o Grupo Serca reforça a aposta no seu lema " Toda uma organização ao serviço do distribuidor de peças e da oficina ". O objectivo continua a ser melhorar a organização dos seus clientes, contribuindo para o aumento do volume de negócios, da produtividade e da rentabilidade as oficinas independentes. A grande vantagem da ferramenta GT Estimate é permitir efectuar na hora um orçamento prévio para o cliente, a partir das bases de dados objectivos e certos, assim como do programa de cálculo específico para esse efeito, aumentando as hipóteses da oficina ganhar serviços.